



Invloed van kleding op persoonlijk leiderschap

Aileen Out / Prettybusiness – november 2018

- Aileen Out
- Mode & Bestuurskunde
- Zakelijke mode/ uiterlijke verzorging & werkkleding



Wat draag jij op het werk?

**Heb je wel eens getwijfeld over
je werkkleding?**

We twijfelen (bijna) allemaal*

- 14% twijfelt altijd
- 57 % twijfelt soms
- 29% twijfelt nooit

* Bron: onderzoek Robert Half, recruitment (2017)

Red sneakers effect

- Onderzoek Harvard Business School (2013)
- The Red Sneakers Effect:
Inferring Status and
Competence from Signals of
Nonconformity



1. Milieu

- *Kennis van het milieu*
- Het moet duidelijk zijn dat de persoon in kwestie bekend is met het milieu waar hij of zij zich in bevindt.



2. Norm

- *Kennis van de norm*
- Het moet duidelijk zijn dat iemand op de hoogte is van de norm wat betreft kleding.



3. Helderheid

- *Duidelijke normen*
- De normen die gehanteerd worden moeten ook duidelijk zijn. Alleen op die manier kunnen ze namelijk bewust doorbroken worden.

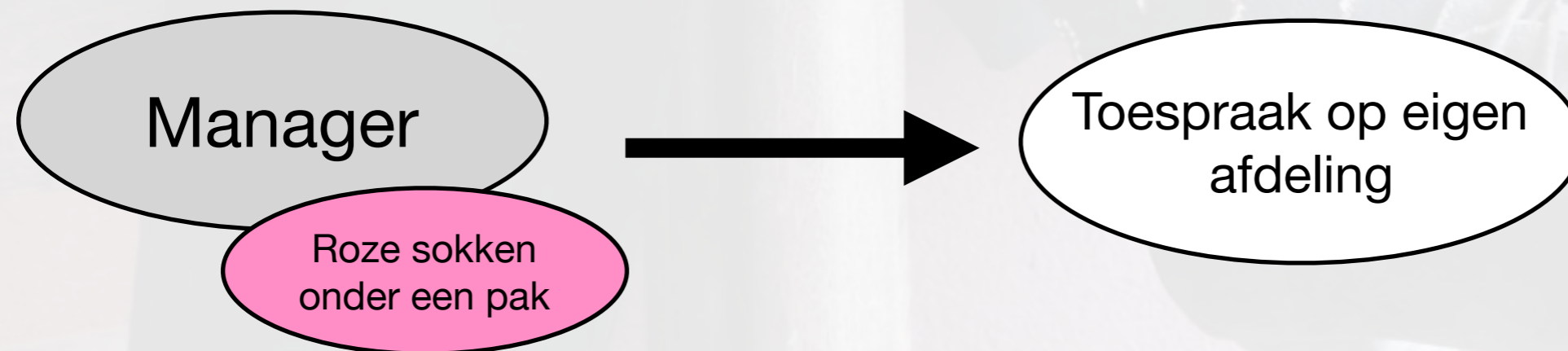


Waarom?

- *Op een autonome manier jezelf uiten*
- *Zelfvertrouwen uitstralen*

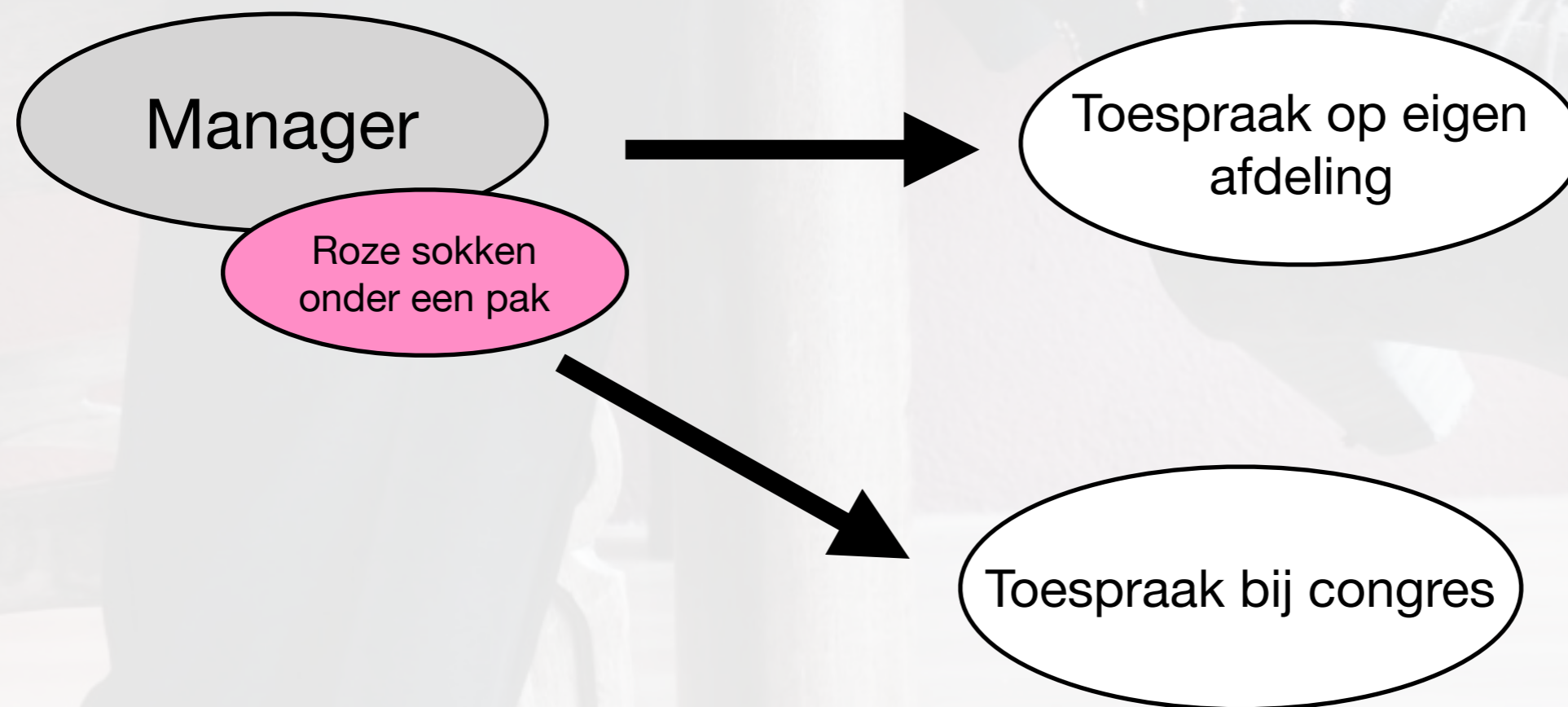
Een dunne lijn

1. Milieu
2. Norm
3. Helderheid



Een dunne lijn

1. Milieu
2. Norm
3. Helderheid



Red Sneaker?



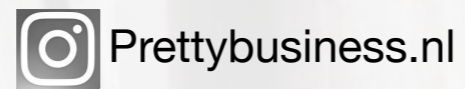
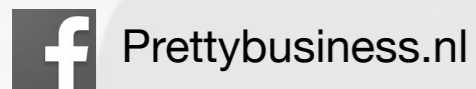
Red Sneaker?





Dankjewel!

Vragen?



www.prettybusiness.nl | contact@prettybusiness.nl