

Communicatieplan pilot Scheiden van PMD-afval

Dit communicatieplan biedt een leidraad voor zorgorganisaties die op hun locatie(s) aan de slag gaan met het inrichten of verbeteren van de (rest)afvalstroom. Met als doel PMD-afval (plastic, metaal en drinkpakken) beter te scheiden en zo bij te dragen aan een duurzamere zorgsector.

Communicatiedoelgroepen

Vaststellen wie je intern en extern bij het project wilt betrekken:

- Bestuurder en/of directie
- Welke collega's van welke locatie(s): locatiemanager, zorgmedewerkers, interne dienst, inkoop, facilitair, schoonmaakmedewerkers
- Afvalverwerker
- Schoonmaakleverancier

Vaststellen wie je intern en extern over het project wilt informeren naast de projectdeelnemers:

- Overige collega's op betreffende locatie
- Bewoners/cliënten/deelnemers
- Bezoekers

Communicatiedoelstellingen

- Informeren
- Draagvlak voor het project krijgen
- Stimuleren tot gewenst gedrag om PMD-afval beter te scheiden

Kernboodschap

Als we samen – net als thuis – ons PMD-afval (plastic, metaal en drinkpakken) op onze zorglocatie scheiden, leveren we een belangrijke bijdrage aan minder CO₂-uitstoot en hergebruik van grondstoffen. Zo maken we de zorg en Nederland duurzamer.

Belangrijke randvoorwaarden

Voor het slagen van de communicatie vanuit de zorgorganisatie, zowel intern als extern, is het van belang dat deze leidraad voor de communicatie over dit project wordt afgestemd met:

- de communicatieafdeling van de zorgorganisatie. Zij kennen als geen ander de doelgroepen. Daardoor weten zij het beste op welke manier – via welke communicatiemiddelen en met welke invulling qua tekst en beeld – deze doelgroepen benaderd kunnen worden en gestimuleerd om aan het project mee te werken.
- de afvalverwerker. Vaak hebben afvalverwerkers (voorbeeld)communicatiemiddelen beschikbaar die kunnen worden ingezet om betrokkenen te stimuleren het PMD-afval te scheiden. [Dit is bijvoorbeeld de communicatiekit van Renewi](#). Om het meeste effect te kunnen bereiken moet de communicatie van de zorgorganisatie zoveel mogelijk aansluiten bij die van de afvalverwerker.

Tip

Als er buiten het projectteam per locatie mensen zijn die het project een warm hart toedragen, kunnen zij als ambassadeurs fungeren. Naast de informele communicatie in de wandelgangen kunnen zij ook een rol spelen – als ze dat willen – in de communicatie-uitingen naar hun collega's toe.

Communicatiemiddelen

Bij de timing van de communicatie houden we het **Stappenplan pilot Afvalscheiding PMD** aan.

<i>Wanneer</i>	<i>Wat</i>	<i>Inhoud</i>	<i>Voor wie</i>
Bij stap 1	Intern communicatiemiddel	Korte vooraankondiging project	Locatiemanagers, medewerkers, bewoners en bezoekers op projectlocatie
Bij stap 7	Uitgebreidere aankondiging, bijvoorbeeld aan de hand van interview met projectleider voor artikel/vlog in interne communicatiemiddelen	Informereren over project op hoofdlijnen: doel, aanpak, planning, noemen deelnemers projectteam	Locatiemanagers, medewerkers, bewoners en bezoekers op projectlocatie en eventueel in volledige zorgorganisatie
Bij stap 10	Presentatie en handout	Instructie kort samengevat wat van hen verwacht wordt	Geselecteerde doelgroep: (zorg)medewerkers, locatiemanager, interne dienst, schoonmaak
Bij stap 11	Ludieke aftrap, korte presentatie bestuurder/locatiemanager over belang project en van projectleider over aanpak en verwachtingen van collega's op locatie Middelen die helpen bij gescheiden inzamelen van PMD-afval (aanmoedigende posters, bebording, wegnemen narrowcasting, eventueel 'wedstrijd' van maken – afvalrace? - of mensen belonen – wie heeft de beste tip -) (deze info ook beschikbaar stellen via intranet en site voor bezoekers/bewoners), bericht via narrowcasting Interviews/vlogs met mensen die meewerken aan het project (ook afvalverwerker, bewoners en bezoekers), verspreid over de periode om project onder de aandacht te blijven houden via verschillende middelen Visualiseren van resultaten zodat betrokkenen die kunnen volgen	We gaan PMD-afval vanaf nu gescheiden inzamelen. Belang van het project, de aanpak en wat er van iedereen op de locatie verwacht wordt. Weerstand zoveel mogelijk wegnemen	Alle medewerkers, bewoners en bezoekers op locatie Alle medewerkers, bewoners en bezoekers op locatie en eventueel in volledige zorgorganisatie
Bij stap 14	Samen het succes 'vieren' en niet-aanwezigen informeren via Intranet, site bewoners en bezoekers, narrowcasting, Eventueel externe publiciteit	Regelmatig delen successen Resultaten monitoren en zo concreet mogelijk zichtbaar maken tijdens looptijd project (liefst zoveel kg PMD ingezameld, zoveel CO2 bespaard)	Alle collega's, bewoners en bezoekers (ook van andere locaties)

Meer weten?

Voor meer informatie over de pilot Scheiden van PMD-afval kun je contact opnemen met Jan Holsappel, consultant en programmamanager Duurzaamheid, via jan.holsappel@intrakoop.nl